

Bilan Enquête de satisfaction produits agricoles palestiniens

Les groupes locaux et la filière production agricoles palestiniennes

27 réponses obtenues à la date du 30 septembre 2020	GL 04 ; 07/26 ; 34 ; 33 ; 38 ; 44 ; 49 ; 57 ; 59/62 ; 69 ; 72 ; 85 ; Albertville ; Alsace ; Chambéry ; Collectif Calvados ; Comité Tourangeau ; Evry Palestine ; Lorraine Sud ; Paris 14/6 ; Pays de Cornouaille ; Rouen ; Thionville ; Saint Briec ; Trégor ; Vannes ; Villeneuve d'Asq																																				
Participant à l'opération	Oui : 26 Non : 1 (Rouen) qui participe à une autre filière																																				
Quantités annuelles commandées	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Produit</th> <th>Mini</th> <th>Max</th> <th>moyenne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Huile bio</td> <td>24</td> <td>1 572</td> <td>336</td> </tr> <tr> <td>Huile conventionnelle</td> <td>20</td> <td>1 176</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Dattes</td> <td>20</td> <td>450</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>Zaatar (sachets 1kg)</td> <td>1</td> <td>20</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Zaatar (pots de 35 g.)</td> <td>30</td> <td>250</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Savons</td> <td>20</td> <td>200</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Nota : pour les dattes, certaines réponses ne précisent pas si ce sont des boîtes de 500 g. ou de 1 kg</i></p>	Produit	Mini	Max	moyenne	Huile bio	24	1 572	336	Huile conventionnelle	20	1 176	300	Dattes	20	450	77	Zaatar (sachets 1kg)	1	20	6	Zaatar (pots de 35 g.)	30	250	95	Savons	20	200	80								
	Produit	Mini	Max	moyenne																																	
Huile bio	24	1 572	336																																		
Huile conventionnelle	20	1 176	300																																		
Dattes	20	450	77																																		
Zaatar (sachets 1kg)	1	20	6																																		
Zaatar (pots de 35 g.)	30	250	95																																		
Savons	20	200	80																																		
Remarque du GL 44 : pour l'huile, nous avons globalisé ce qui est distribué par notre GL et ce qui est distribué par nos partenaires « commerçants ». Les chiffres sont ceux de 2020. Pour les autres produits, c'est une moyenne sur les dernières années (quand le produit était disponible)																																					
Motivations	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Motivations</th> <th>Mini</th> <th>Maxi</th> <th>Moyenne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Solidarité avec les paysans palestiniens</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>1,40</td> </tr> <tr> <td>Les contacts avec les gens lors des ventes</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>3,20</td> </tr> <tr> <td>Le caractère coopératif de la filière</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>3,95</td> </tr> <tr> <td>La marque propre à l'AFPS/Andines sur les bouteilles</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>4,10</td> </tr> <tr> <td>La qualité des produits</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>4,30</td> </tr> <tr> <td>L'importance de l'information sur la contre étiquette</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>4,90</td> </tr> <tr> <td>Le contexte de commerce équitable et de circuit court</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>5,10</td> </tr> <tr> <td>La marge prise sur les ventes</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>5,50</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Nota : résultats à prendre avec prudence car certains GL n'ont pas noté tous les items ou ont mis la même note à plusieurs items. On peut retenir que « la solidarité avec les paysans palestiniens » (23 notes 1 et 1 note 8) est plébiscitée et que « la marge prise sur les ventes » est la dernière motivation.</i></p>	Motivations	Mini	Maxi	Moyenne	Solidarité avec les paysans palestiniens	1	8	1,40	Les contacts avec les gens lors des ventes	1	8	3,20	Le caractère coopératif de la filière	2	7	3,95	La marque propre à l'AFPS/Andines sur les bouteilles	2	8	4,10	La qualité des produits	2	8	4,30	L'importance de l'information sur la contre étiquette	2	8	4,90	Le contexte de commerce équitable et de circuit court	2	7	5,10	La marge prise sur les ventes	1	8	5,50
Motivations	Mini	Maxi	Moyenne																																		
Solidarité avec les paysans palestiniens	1	8	1,40																																		
Les contacts avec les gens lors des ventes	1	8	3,20																																		
Le caractère coopératif de la filière	2	7	3,95																																		
La marque propre à l'AFPS/Andines sur les bouteilles	2	8	4,10																																		
La qualité des produits	2	8	4,30																																		
L'importance de l'information sur la contre étiquette	2	8	4,90																																		
Le contexte de commerce équitable et de circuit court	2	7	5,10																																		
La marge prise sur les ventes	1	8	5,50																																		
Modes de diffusion	<p>Les ventes militantes représentent 90 % du total</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Modes</th> <th>Mini</th> <th>Maxi</th> <th>Moyenne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Ventes militantes</td> <td>Dépôts militants</td> <td>0%</td> <td>95%</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Stands</td> <td>5%</td> <td>100%</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Dépôts auprès d'associations, syndicats, ... etc</td> <td>0%</td> <td>25%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Dépôts en magasin</td> <td>0%</td> <td>56%</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Modes	Mini	Maxi	Moyenne	Ventes militantes	Dépôts militants	0%	95%	44%	Stands	5%	100%	46%	Dépôts auprès d'associations, syndicats, ... etc	0%	25%	2%	Dépôts en magasin	0%	56%	8%															
Modes	Mini	Maxi	Moyenne																																		
Ventes militantes	Dépôts militants	0%	95%	44%																																	
	Stands	5%	100%	46%																																	
Dépôts auprès d'associations, syndicats, ... etc	0%	25%	2%																																		
Dépôts en magasin	0%	56%	8%																																		
Souhaitez-vous poursuivre cette action dans le cadre AFPS	Oui : 26 ; 1 commentaire Collectif Calvados : Nous agissons dans le cadre du collectif départemental																																				

Les points critiques sur lesquels la filière devrait être améliorée

Diversité des produits	<i>Souhaitez-vous diversifier les produits proposés ?</i>	Oui : 11 : miel ; artisanat ; maftoul ; olives ; confiture ; debes ; tahiné ; frikké Non : 14 ; NSP : 1 ; 1 commentaire GL 38 : pour l'instant nous n'avons pas les moyens de nous engager dans la vente d'autres produits que l'huile
Qualité des produits	<i>Souhaitez-vous diffuser des produits bio</i>	Huile d'olive bio : Oui : 20 de 10 à 100 % ; Non : 2 ; NSP : 4 Dattes bio : Oui : 14 de 30 à 100 % ; Non : 6 ; NSP : 6

Présentation des produits	<i>L'étiquetage des bouteilles d'huile vous convient-il ?</i>	Oui : 23 - NSP : 3
	<i>Souhaitez vous un emballage dattes sous la marque AFPS</i>	Oui : 14 dont 1 pas forcément AFPS - Non 3 ; NSP : 7
	<i>Souhaitez vous un emballage Zaatar sous la marque AFPS</i>	Oui : 10 (1 pas forcément AFPS) ; Non : 6 ; NSP : 7
Origine des produits	<i>Les informations données sur l'origine sont-elles suffisantes</i>	18 Oui ; 6 Non ; 7 commentaires
	<p>GL 44 : Notre réseau de distribution adhère au principe du commerce équitable, il nous manque la répartition des coûts composants le produit qu'on vend. Il est important que nos acheteurs sachent ce qui revient aux producteurs palestiniens.</p> <p>GL 49 : Demande d'informations sur l'origine et sur la part revenant aux coopératives</p> <p>Thionville : Nous joignons à nos ventes des flyers explicatifs du soutien apporté aux Palestiniens par ces ventes, notamment la décomposition du prix de l'huile entre les différentes parties car la bouteille est très chère et les acheteurs ont besoin de comprendre pourquoi</p> <p>Paris 14-6 : Date limite de consommation trop courte</p> <p>Lorraine Sud : Manque d'information actualisée sur les producteurs d'huile d'olive et pas d'information sur la provenance des dattes</p> <p>GL 04 : Origine géographique des produits</p> <p>Alsace : Un travail est à réaliser avec Al Reef pour disposer d'une présentation personnalisée des fournisseurs.</p>	
Dates de livraison	<i>Le calendrier vous convient-il ?</i>	Oui : 24 ; Non : 0 ; 5 commentaires
	<p>GL 38 : Dans la réalité, calendrier ou pas on n'a jamais pu savoir à l'avance, de façon fiable, la date de livraison, ni même le mois. Pour ne pas avoir de rupture dans la vente on est obligé d'avoir un stock qui tienne compte de ces aléas de livraison.</p> <p>La DLUO au 30 juin nous rend les choses parfois compliquées. J'en avais parlé avec Michel Besson après avoir constaté que la DLUO sur les huiles du Philistin était de 6 mois de plus. Effectivement la date du 30 juin est la plus restrictive, elle donne peut être les meilleures garanties, mais je refais quand même la remarque.</p> <p>GL 44 : Est-ce que zaatar et savons sont disponibles toute l'année ?</p> <p>GL 04 : Problème du délai de livraison jamais respecté.</p> <p>Chambéry : Oui s'il est respecté car besoins pour les marchés qui commencent fin novembre</p> <p>Villeneuve d'Asq : Il est très important que les dattes nous arrivent avant le marché de Noël (qui a lieu le premier ou le deuxième WE de décembre)</p>	
L'avance sur commande et le paiement du solde	<i>L'avance vous pose-t-elle des problèmes ?</i>	Oui : 3 - Non : 20 ; - 1 commentaire
	<p>GL 44 : Demander cette avance à nos magasins partenaires pour l'huile comporte un risque trop important de perte financière dans le cas où un des partenaires (Andines ou Al Reef) venait à défaillir. Nous sommes des militants, eux sont des professionnels, pas des aventuriers.</p>	
	<i>Le paiement du solde dans les 8 jours après livraison vous pose-t-il des problèmes</i>	Oui : 3 - Non : 21 - 3 commentaires
	<p>GL 44 : Le délai de huit jours est peut-être tenable pour un GL « seul », par contre dans notre cas c'est trop court car la marchandise étant réceptionnée par notre GL, nous devons la répartir et livrer à nos magasins partenaires. Cette dernière opération nous prend parfois une semaine.</p> <p>Chambéry : Oui mais cela nécessite une trésorerie qui parfois nous limite dans la commande</p> <p>Villeneuve d'Asq : cela peut en poser car il faut chaque fois trouver un moyen pas trop onéreux pour la livraison, d'où augmentation des délais</p>	

Le prix des produits	La décomposition du prix appelle-t-elle des commentaires de votre part ?	Oui : 5 - Non : 18 - 7 commentaires
	<p>GL 44 : Cette répartition est assez proche de celle de la bouteille d'huile d'olive vierge de 2018, en englobant dans la part d'Andines, le transport maritime, les taxes et douanes et leur propre service, ce qui gonfle sa part.</p> <p>GL 38 : C'est très important de pouvoir en parler à qui l'on vend l'huile. Avec l'huile on a besoin de la décomposition du prix, d'autant plus que l'on fait référence au commerce équitable.</p> <p>Cornouailles : Chercher à augmenter la part revenant aux producteurs.</p> <p>Chambéry : Le prix de vente est élevé et freine certaines personnes et ceci sans bénéfice pour le GL</p> <p>Vannes : Si les producteurs pouvaient gagner davantage cela nous conviendrait mieux.</p> <p>Collectif Calvados : Mais le prix de vente ne permet quasiment aucun bénéfice sur les produits, en particulier l'huile (environ 1 €/bouteille)</p> <p>GL 59/62 : Au moins 50% du prix devrait revenir aux producteurs</p>	

30 – les relations des groupes locaux avec les partenaires de la filière

Avec l'AFPS	Le bulletin de liaison est-il utile ?	Oui : 20 - Non : 1 - 5 commentaires
	<p>GL 44 : A qui est destiné ce bulletin de liaison ? Est-ce la même publication que le « bulletin » cité plus haut ? Je ne les connais pas.</p> <p>GL 69 : Je ne connais pas ce bulletin de liaison</p> <p>Evrly Palestine : souvent noyé dans le nombre des messages de l'AFPS</p> <p>GL 49 : Nous n'avons pas connaissance de ce bulletin de liaison</p> <p>Chambéry : Intéressant pour connaître la situation des producteurs et les conditions de production</p>	
	Souhaitez-vous améliorer la communication avec le GT ?	4 commentaires
	<p>GL 44 : Sur le site national AFPS, cette filière pourrait avoir une rubrique dans les campagnes. Actuellement c'est très difficile d'avoir des infos nationales sur ce projet, cette filière.</p> <p>GL 07-26 : Communiquer des informations aux GL en cas de problèmes ou de retards prévisibles de livraison.</p> <p>GL 04 : Délivrer automatiquement un certificat bio à tous les GL ; regrettable qu'il faille le réclamer.</p> <p>Villeneuve d'Asq : Etre si possible avertis de la progression de l'acheminement et/ou du blocage des produits dans la phase entre les producteurs et ANDINES. Cela a, certes, été fait. Peut-on encore l'améliorer ?</p>	
	Souhaitez-vous ajouter une rubrique au site national	Oui : 19 - Non : 3
	Autres supports de communication	4 commentaires
	<p>GL 04 : Une plaquette avec décomposition du prix, origine des produits et quantité globale vendue (pour chaque produit)</p> <p>GL 49 : Un dépliant à distribuer</p> <p>Evrly Palestine : Documents à remettre aux acheteurs sur l'origine des produits, les coopératives palestiniennes</p> <p>GL 07/26 : Il serait intéressant d'avoir, pour chaque produit, un flyer décrivant l'historique du projet et l'intérêt de ce partenariat pour les Palestiniens qu'on pourrait donner aux acheteurs du produit.</p>	

Aec Andines

Informations sur l'acheminement des produits	10 commentaires
<p>GL 38 : Les relations avec Andines sont faciles</p> <p>GL 44 : Andines fait ce qu'elle peut avec les imprévus qu'il va bien falloir chercher à réduire</p> <p>Chambéry : Connaître un peu à l'avance et plus précisément le créneau horaire de livraison</p> <p>GL 07-26 : Améliorer l'information sur les dates de livraison prévisibles.</p> <p>GL 69 : Difficulté de liaison téléphonique avec Andines</p> <p>Collectif Calvados : Parfait</p> <p>Thionville : Très bien</p> <p>Lorraine Sud : Sur le retard de livraison, quand il y en a, il faudrait des explications et il faudrait qu'Andines ne se trompe pas dans la livraison (par deux fois huile non bio livrée à la place d'huile bio)</p> <p>Comité Tourangeau : Bonne relation avec l'équipe d'Andines, rapide, efficace</p> <p>GL 34 : Bien</p>	
Modalités de livraison	10 commentaires
<p>GL 44 : Pour notre GL qui travaille avec des partenaires (magasins) pour la distribution de l'huile d'olive, l'information sur l'acheminement est très difficile vu l'irrégularité, les aléas des arrivages. C'est compliqué d'expliquer qu'une livraison programmée au départ en février n'arrive qu'en mai. Les magasins sont en rupture et quand leur commande est arrivée, il faut passer à la suivante qui sera peut-être moindre du fait d'un stock exceptionnellement gonflé. Il semble que du côté de l'organisateur palestinien (Al Reef), la gestion pour le respect de délais, de calendrier ne soit pas au point. Si nous voulons que cette filière perdure et se développe, il faudrait que nous puissions garantir un approvisionnement le plus régulier possible.</p> <p>GL 07-26 : Demander aux entreprises de livraison de prévenir par téléphone le réceptionnaire du jour et du créneau horaire de livraison</p> <p>GL 72 : Le délai entre l'annonce de la livraison et la livraison est souvent excessif. Le transporteur devrait laisser un message annonçant la livraison.</p> <p>GL 69 : Bonne information sur les modalités</p> <p>Collectif Calvados : Parfait. Bonne disponibilité et écoute</p> <p>Villeneuve d'Asq : Nous avons des problèmes, à cause de la petite quantité de produits (par rapport à d'autres) que nous commandons, ce qui entraîne un coup relatif très important. Kevin s'est beaucoup démené chaque fois pour nous aider à trouver une solution pas trop onéreuse. Merci à lui.</p> <p>Evy Palestine : Nous allons chercher les commandes chez eux</p> <p>Thionville : Très bien</p> <p>Comité Tourangeau : Nous nous adaptons, car nous ne pouvons pas nous déplacer pour réceptionner la commande chez Andines. Nous faisons livrer la commande chez le président, mais il faut être attentif au contact avec le transporteur, ce n'est pas toujours facile</p> <p>GL 34 : ne pas confondre adresse de facturation, au siège, et de livraison chez une adhérente</p>	

<p style="text-align: center;">Avec ANDINES</p>	la facturation	8 commentaires
	<p>GL 44 : <i>Toujours pour tenir compte des contraintes financières de nos partenaires distributeurs de l'huile d'olive, le système pré-paiement de la moitié de la facture estimée de la commande en cours de passation doit être revu. C'est en effet un handicap dans la recherche de nouveaux partenaires.</i></p> <p>GL 49 : <i>Faire apparaître le solde sur la facture</i></p> <p>Chambéry : <i>Il serait bien que l'escompte soit déduit et clairement noté afin que nous n'ayons à régler que le « reste du » clairement spécifié.</i></p> <p>Collectif Calvados : <i>Facture difficile à lire car n'y figurent pas les acomptes</i></p> <p>Villeneuve d'Asq : <i>Il me semble que la facture finale peut être améliorée : la dernière ligne indique une somme à régler qui ne tient pas compte de l'acompte versé et stipule en plus « espèces » !</i></p> <p>Evry Palestine : <i>Pour éviter les erreurs, bien garder trace des avances faites</i></p> <p>Thionville : <i>Très bien</i></p> <p>Lorraine Sud : <i>Il faudrait qu'Andines n'oublie pas d'envoyer les factures (nous venons seulement de recevoir la facture de la commande 2019-2020)</i></p>	
	autres commentaires	
<p>GL 44 : <i>Nous ne sommes pas des commerçants mais des militants qui soutiennent la résistance palestinienne en aidant à notre niveau une filière économique. L'idéal serait que la pompe étant amorcée, ces échanges se passent de nous.</i></p> <p>GL 85 : <i>Il serait bon qu'Andines lors de la facturation nous fasse connaître son RIB .Nous pourrions faire des virements bancaires plus rapidement crédités sur le compte d'ANDINES qui met quelquefois beaucoup de temps à encaisser les chèques.</i></p>		
<p style="text-align: center;">Avec la compagnie AI Reef</p>	<p>GL 44 : <i>Nous n'avons pas de contact direct avec AI Reef. Cependant il serait bien de travailler avec eux pour qu'ils améliorent autant que possible la régularité, le respect des délais pour la fourniture de l'huile. Aussi que le système pré-paiement de la moitié de la facture estimée à la commande en cours de passation soit revu.</i></p> <p>Lorraine Sud : <i>Les explications sur les retards ne sont pas toujours convaincantes.</i></p> <p>Evry Palestine : <i>Pas de contact.</i></p> <p>GL 57 : <i>Nous n'avons pas de contact direct avec AI Reef</i></p>	

La Convention AFPS /AI Reef/Andines

Avez-vous connaissance de cette convention ?	Oui : 12 - Non : 10 - NSP : 4
Si Oui, commentaires	Aucun